

Valgfagskatalog 2025 – PBA Design & Business

I foråret 2025 udbydes der følgende valgfag på PBA Design & Business

- [Projektledelse](#)
- [Iværksætter](#)
- [Bæredygtighed i modebranchen, kommunikation og strategi](#)

Tidspunkt

Der vil være undervisning i ugerne 20 – 25. Tidspunkter vil fremgå af Outlook kalender samt Moodle.

Omfang

Valgfagene har et omfang af 5 ECTS.

Undervisningen foregår over 6 uger.

Eksamen

Eksamen ligger som udgangspunkt i juni måned.

Projektledelse

Underviser: Anja Muus

Sprog: dansk

Undervisningen foregår online

Indhold

Det er formålet, at den studerende tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer til at få overblik over metoder og arbejdsformer ved projektarbejde samt give det teoretiske grundlag for at arbejde effektivt som projektleder- og deltager.

Læringsmål

Viden:

Den studerende får viden:

- om projektledelse og -styring samt anvendte teorier og metoder
- om og forståelse af organisationens situation og omgivelser

Færdigheder

Det er målet, at den studerende har opnået praktiske færdigheder til at:

- anvende og kombinere teorier og metoder inden for projektledelsesområdet
- vurdere praksisnære problemstillinger og vælge hensigtsmæssige modeller for projektledelse og styring
- kunne formidle til og inddrage projektets interessenter

Kompetencer

Det er målet, at den studerende kan:

- lede, styre eller indgå i tværfaglige samarbejder i projekter enten som projektleder eller projektdeltager

Eksamensforudsætninger, prøveform og tilrettelæggelse samt bedømmelseskriterier og evt. formkrav

Eksamensformen er en mundtlig eksamen kombineret med en eksamenscase.

Eksamenscasen udarbejdes i grupper. Den mundtlige del af eksamen vil foregå i grupperne.

En eksamenscase er kendetegnet ved:

- at de studerende afleverer et caseoplæg, hvori der skitseres et virkelighedsnært scenarie eller en problemstilling i form af en konkret udfordring.
- at de studerende med udgangspunkt i caseoplægget viser sin evne til gennem anvendelse af relevante teorier og undersøgelser at analysere praksis og pege på begrundede handlemuligheder.
- at case oplægget således præsenterer en problemformulering og en fremgangsmåde, mens selve analysen og den deraf følgende konklusion først udfoldes i forbindelse med den mundtlige prøve.

Det afleverede caseoplæg skal være en skriftlig fremstilling på maksimalt to normalsider svarende til 2 x 2400 tegn inkl. mellemrum. Forside, evt. indholdsfortegnelse og evt. bilag indgår ikke heri. En figur tæller som ét anslag.

Bedømmelsesgrundlaget er en samlet helhedsvurdering af det afleverede caseoplæg og den mundtlige præstation.

Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen.

Den mundtlige eksamen har en varighed på i alt 30 minutter, der har følgende omtrentlige fordeling:

15 min til et mundtligt oplæg

15 min til eksaminationssamtale, votering og tilbagemelding til den studerende.

Iværksætter

Underviser: Peter Schroll

Sprog: dansk

Undervisningen foregår online

Indhold

Det er formålet, at den studerende tilegner sig viden, færdigheder og kompetencer til at få overblik over modeller, begreber og metoder til at kunne udvikle en start-up eller til at udvikle innovative forretningsudviklingstiltag i en eksisterende virksomhed.

Læringsmål

Viden:

Den studerende får viden om:

- relevante modeller og metoder til at etablere en virksomhed
- heraf fundamentale økonomiske modeller

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende metoder og modeller til at udvikle innovative, værdiskabende og bæredygtige koncepter
- anvende økonomiske modeller til at vurdere en virksomheds økonomi
- identificere markedspotentialer gennem vurdering af markedsanalyser, trends og tendenser

Kompetencer

Den studerende kan:

- udvikle og udarbejde en forretningsplan for en start-up eller eksisterende virksomhed
- lede komplekse og udviklingsorienterede situationer og processer ifbm. Opstart af nye projekter, forretningsområder og/eller virksomheder.

Eksamensforudsætninger, prøveform og tilrettelæggelse samt bedømmelseskriterier og evt. formkrav

Eksamen er en mundtlig gruppeeksamen (max 5 studerende) baseret på et gruppeprojekt. Vurdering vil være en samlet vurdering af gruppeprojekt, gruppens præsentation og gruppens eksamen. Der vil kunne gives differentierede karakterer.

Projektet indeholder:

- Forside
- Introduktion og forretningside
- Forretningsmodel
- Overvejelser om dataindsamling og test af ide
- Økonomibudgetter (vedlagt som bilag)
- Konklusion og perspektivering
- Litteraturliste
- Bilag

Det afleverede projekt skal være en skriftlig fremstilling på maksimalt 5 sider, svarende til 5 x 2400 anslag inkl. mellemrum. Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag indgår ikke heri. En figur tæller som ét anslag. Rapporten afleveres som en pdf. Økonomiberegninger som bilag bør afleveres i Excel.

Mundtlig eksamen:

Den mundtlige gruppeeksamen varer mellem 30 minutter og op til 40 minutter per gruppe, alt efter gruppestørrelse. 15 minutter til gruppepræsentation. Derefter gruppeeksamination mindst 15 minutter

(ved en til tre studerende) og med 5 minutter ekstra per studerende ved mere end tre studerende. Efter eksamen er der 10 minutter til votering.

Gruppen præsenterer deres forretningsidé og reflekterer over indholdet i forretningsplanen/projektet. Gennemgang af indsamlede eller overvejelser om indsamling af primære og sekundære data og metode til test af ide skal gennemgås. Der kan være eksempler på konkrete marketing- og salgsaktiviteter. Der kan indgå en handlingsplan. Der bør være en refleksion over den økonomiske udvikling af start-up virksomheden eller tiltaget i virksomheden de kommende år. Ved den mundtlige præsentation lægges der vægt på, at alle i gruppen får lige mulighed for at præsentere og at præsentationen er visuelt præsentabel og har en rød tråd. Som det fremgår af ovenstående, er der ikke et krav om indsamling af primær data i forbindelse med markedsanalyse og/eller test af ide, men kan inddrages. Det er et krav, at projektet overholder normale akademiske formalia i forhold til blandt andet kildehenvisning og dokumentation.

Bæredygtighed i modebranchen, kommunikation og strategi

Underviser: Line S. Franzen

Sprog: dansk

Undervisningen foregår online

Indhold

Hvordan kan mode være både ansvarlig og kommerciel?

Bæredygtighed er ikke længere en trend – det er en nødvendighed. Modebranchen står over for stigende krav fra både forbrugere, lovgivning og investorer om at tage ansvar for miljø, mennesker og økonomi.

Dette valgfag giver dig en dybere forståelse af dels hvad bæredygtighed betyder, hvordan det kan integreres i modebranchen på en meningsfuld og kommercielt levedygtig måde og sidst men ikke mindst, hvordan man lovgivningsmæssigt kommunikerer forsvarligt om emnet.

Gennem 5 moduler undersøges emner som materialevalg, certificeringer, forretningsmodeller, kommunikation, marketing og greenwashing. Der vil gennem faget arbejdes med en gennemgående case for at opnå en dybere forståelse for emnerne, hvilket giver kompetencer til at navigere i en branche i transformation.

Faget er relevant for dig, der ønsker at forstå og arbejde med modebranchens fremtid – uanset om du sigter mod en karriere i branding, salg, produktudvikling eller strategi, eller blot som en bevidst forbruger.

Læringsmål

Viden:

Den studerende får viden om:

- De tre dimensioner af bæredygtighed: Miljø, social og økonomisk
- Materialer og teknologier, der understøtter bæredygtig modeproduktion
- Forsyningskæder, etiske produktionsmetoder og certificeringer
- Cirkulær økonomi og dens anvendelse i modebranchen
- Lovgivning, reguleringer og tendenser, der påvirker modebranchen

Færdigheder

Den studerende kan:

- Kritisk analysere bæredygtighedsstrategier i modebranchen
- Identificere og vurdere materialer og produktionsmetoder
- Udvikle og kommunikere troværdige bæredygtige marketingstrategier
- Omsætte teori til praksis gennem casearbejde

Kompetencer

Den studerende kan:

- Omsætte viden om bæredygtighed til konkrete forretningsmæssige tiltag
- Træffe reflekterede valg i forhold til bæredygtige strategier i en modevirksomhed
- Navigere i den komplekse balance mellem kommerciel succes og bæredygtige principper

Eksamensforudsætninger, prøveform og tilrettelæggelse samt bedømmelseskriterier og evt. formkrav

Prøveform:

Den studerende afslutter faget med en skriftlig eksamensrapport udarbejdet på baggrund af caseanalyse.

Tilrettelæggelse:

- Den studerende vælger en modevirksomhed eller et brand og analyserer dets bæredygtighedsstrategi ud fra de metoder og teorier, der er gennemgået i faget.
- På baggrund af analysen udarbejder den studerende en skriftlig rapport på maksimalt 4 sider, der skal indeholde en vurdering af virksomhedens nuværende strategi samt et oplæg til en opdateret strategi med minimum et fokusområde der er specificeret og eksemplificeret (i tekst eller visualiseringer).

Bedømmelseskriterier:

Bedømmelsen sker efter 7-trinsskalaen og baseres på:

- Den studerendes evne til at identificere og analysere relevante problemstillinger inden for bæredygtighed i modebranchen.
- Kvaliteten af de anvendte metoder og teorier i den skriftlige analyse.
- Den studerendes evne til at argumentere for og præsentere sine konklusioner på en struktureret og nuanceret måde.
- Refleksion over de kommercielle og strategiske implikationer af bæredygtige tiltag.

Den afleverede refleksionsopgave fylder maksimalt fire normalsider svarende til 4 x 2400 tegn inkl. mellemrum, eksklusiv forside, indholdsfortegnelse og evt. bilag. En figur eller illustration tæller som ét anslag.

Bedømmelsesgrundlaget er en samlet helhedsvurdering af evnen til at reflektere og integrere teori i kontekst. Der gives en samlet karakter efter 7-trinsskalaen.